

浄化センター一般開放イベント  
「みずむすびフェス2026」

イベント企画運営業務  
仕様書

株式会社みずむすびマネジメントみやぎ



【目次】

● 開催概要.....	2
○ イベント名称.....	2
○ 開催目的(開催意図).....	2
○ 開催日時.....	2
○ 開催場所.....	2
○ 主なターゲット.....	2
○ 目標集客数(スタッフ除く).....	2
○ 主催.....	2
○ 後援・協力.....	2
○ その他.....	3
● 提案価格.....	3
● イベントの企画・運営概要.....	3
○ 内容.....	3
○ 広報等.....	3
○ 集客平準化の工夫.....	3
○ イベントキーワード(広報施策・企画の参考).....	4
● ご提出いただきたいもの.....	4
○ ①参加表明書.....	4
○ ②企画提案書.....	4
○ ③提案価格.....	4
【見積項目】.....	4
● 選定スケジュール.....	5
● 備考.....	5

- 開催概要
  - イベント名称
    - 全体名称「みずむすびフェス2026」
    - 個別名称「みずむすびフェス2026 in 仙塩浄化センター」  
「みずむすびフェス2026 in 県南浄化センター」  
「みずむすびフェス2026 in 大和浄化センター」
    - 略称 「みずフェス」
  - 開催目的(開催意図)
    - 浄化センター流域にお住まいの方をメインに施設を一般公開し、楽しい催し物と様々な体験イベントを提供し楽しんでいただく中で、ライフラインである「水」の関連事業である水道、工業用水道、下水道の事業やその役割に興味をもっていただくことを目的とする。
    - また、浄化センター近隣の住民との交流を図ることを目的とする。
    - 2026年度から当社は広報活動の強化を掲げており、その一助とすることを目的とする。
      - 当社広報強化の目的: 県民の皆様の、みやぎ型管理運営方式に関する正しい情報の認知、当社の取り組みへの理解を通じた企業価値の向上。
  - 開催日時
    - 9月12日(土)10:00~15:00
    - 10月 3日(土)10:00~15:00
    - 10月17日(土)10:00~15:00

※上記日程での開催を最有力候補として最終調整中  
(9月中旬~10月中の土曜に3回開催)
  - 開催場所
    - 仙塩浄化センター (住所:宮城県多賀城市大代6丁目4-1)
    - 県南浄化センター (住所:宮城県岩沼市下野郷赤江川1)
    - 大和浄化センター (住所:宮城県黒川郡大和町鶴巣下草作内田93)

※開催順は調整中
  - 主なターゲット
    - 浄化センター流域にある市町村の園児や小学生を持つ家族世帯
  - 目標集客数(スタッフ除く)
    - 仙塩・県南:約1,000人
    - 大和:約 800人
  - 主催
    - 株式会社みずむすびマネジメントみやぎ
    - 株式会社みずむすびサービスみやぎ
  - 後援・協力
    - 調整中

- その他
  - 昨年までの実施概要
    - 2022年
      - <https://sites.google.com/mizumusubi.info/mizufes/2022>
    - 2023年
      - <https://sites.google.com/mizumusubi.info/mizufes2023>
    - 2024年
      - <https://sites.google.com/mizumusubi.info/mizufes2024>
    - 2025年
      - <https://sites.google.com/mizumusubi.info/mizufes2025>
- 提案価格
  - 3会場分の提案価格として900万円(税抜)以内でご提案ください。
  - なお、最終的な契約金額は契約者が決定した後に、別途協議のもと決定します。
  - 提案価格には企画、運営、設営等イベント実施に係る全ての費用を含んでください。
  - 提案価格内の企画とは別に追加費用による企画を、別枠としてご提案いただくことも可能です。
  - 本提案にかかる費用は、恐れ入りますが貴社でのご負担をお願いします。
- イベントの企画・運営概要
  - 内容
    - 飲食スペース
      - 来場者が1日イベントを楽しめるよう、バラエティに富んだ出展内容を提案ください。
      - 出店数は4店舗ほどを想定していますが、増減してもかまいません。
      - 休憩・食事スペース、ゴミステーションの設置を含みます。
      - 保健所や消防等への許可申請を含みます。
      - イベント終了後は、廃棄物を指定場所へ収集してください。
      - 出店保障をする場合、予算に含みます。
      - アルコール飲料の販売は禁止です。
    - ステージ
      - 出演団体・司会者等のキャスティング、当日の運営を含みます。
      - 来場客数の増加が見込めるステージを盛り込んでください。
      - 当社より、午前・午後に各1回、約30分/回の出演を予定しています(変更可能性あり)。
      - 出演団体等への謝礼金は、予算に含みます。
    - 屋内外のブース設営
      - 各ブースの目印は、イベントで統一した看板等を使用してください。
    - ターゲット集客のための広報施策
    - その他
      - ターゲット集客・イベントの満足度向上に資するような、参加者枠(年齢・時間・人数等)の制限のない、体験型の企画を盛り込んでください。
  - 広報等
    - 各種配布物は、親子(特に園児・小学生の子ども)が楽しめるデザインとしてください。
    - 「みずむすびフェス」のロゴを使用してください。
  - 集客平準化の工夫
    - 午前中に来客が偏る傾向があり、それを平準化する施策を検討ください(午前と午後メインイベントを分ける等)。
    - 昨年までの実施概要(上記ご参照)にあるアンケート結果を踏まえ、課題を改善できるような施策を検討ください。

- イベントキーワード(広報施策・企画の参考)
  - 子どもが楽しめる
  - 体験型イベント
  - 水について学べる
  - 地域との連携
  - 前年度までの差別化(リピーター対策)
- ご提出いただきたいもの
  - ①参加表明書
    - 提出期限:2026年4月10日(金)17:00まで
    - 参加を希望する事業者は、当社ホームページHPより「参加表明書」(様式1)をダウンロードし、電子データ(PDF)を電子メールにより下記の「申請先」へ提出してください。
    - 必要に応じてご説明をお願いする場合がございます。ご担当者のご連絡先を明記いただけますと幸いです。
  - ②企画提案書
    - 提出期限:2026年5月1日(金)17:00まで
    - 企画提案書には以下の内容を含めご提案下さい。
      - 1)イベント全体の企画が伝わる資料
      - 2)ゾーニング(案)
        - 人の動線イメージができるもの
        - 最終的なレイアウトは現場調査後に決定します。
        - 原則屋外に配置してください。屋内は、展示程度のみ可能です(スペースは廊下・部屋の一角程度)。
      - 3)広報施策
        - ターゲット層の集客が見込める施策をご検討ください。
      - 4)運営体制図
      - 5)開催までの概略スケジュール
  - ③提案価格
    - 提出期限:2026年5月1日(金)17:00まで
    - 提案価格は、会場毎に分けてご提案下さい。合計金額の上限は、上記に示した通りです。
    - 必要な電源はご用意ください。水道水は提供可能ですが、必ずしも蛇口が近いところにあるとは限りません。
    - 本提案とは別に追加提案がある場合は、別途相談としてください。

【見積項目】

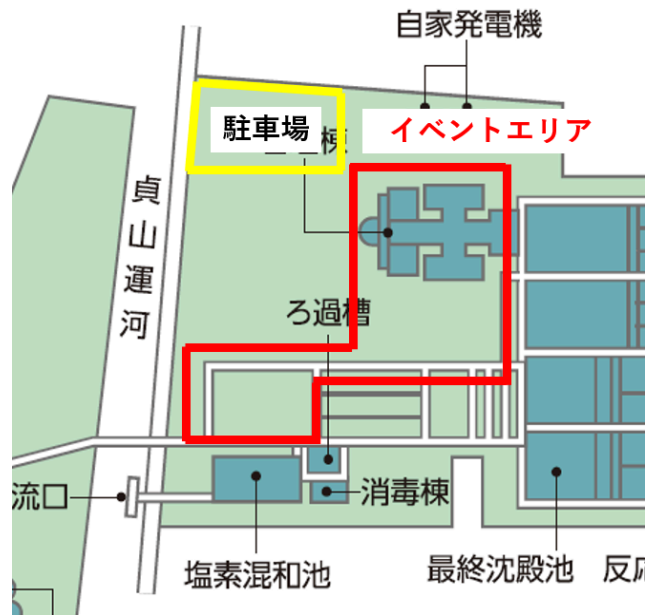
- 1)企画費
- 2)運営費
  - 当日運営に必要な人数(当日スタッフ数)はご提案ください。
  - 以下は当社スタッフで対応します。
    - 会場案内、駐車場運営、現場見学ツアー(受付・見学対応)、当社側控室、当社事務局
- 3)設営費・屋外ブーステント等のレンタル費
  - 共通として、2025年と同等の備品を用意してください。
  - 以下については、備品の変更も含めて提案してください。
    - ステージ
    - 飲食ブース
    - 追加の企画の備品
- 4)看板等の展示物の作成・保管等

- 看板は、当社の備品を利用することも可能です。詳細は巻末の参考資料をご確認ください。
  - 看板等を使う場合、備品は県南浄化センターにございます。
  - イベント期間中は他の備品と合わせ、保管をお願いします。
- 各ブースのブース名がわかるようにしてください
- 5) 広告宣伝費
  - チラシ等配布資料などの制作費、配布にかかる費用等を盛り込んでください
  - 参考) 過年度の実績は下記の通りです。広報施策に合わせ、変更しても構いません。
    - ポスター(A2): 50枚/会場
    - チラシ(A4・両面): 20,000枚/会場
    - 当日の案内(A4・両面): 1,000枚/会場
- 6) アンケート作成・集計費
- 7) その他、管理費等
  - その他イベント運営に必要なものは見積りに含めてください。
  - 当社が実施する見学ツアーで使用する備品は、現時点では見積り不要です。
  - 駐車場の誘導は委託範囲に含みません。
- 審査基準
  - 審査の詳細な基準は非公開とさせていただきますが、主に以下の観点で評価を行います。
    - 来場者の満足度が得られる企画案となっているか
    - 上下水道に関する理解を深めることに貢献する企画案となっているか
    - 来場者以外への拡散力のある提案となっているか
- 質問の受付及び回答
  - 受付期間: 2026年4月6日(月)から2026年4月13日(月)15時まで
  - 提出方法: 下記申請先へメールを送付ください。  
※件名に「【質問】2026年みずむすびフェス」と明記し、質問内容を本文に記載して下さい。  
※口頭、持参、電話、FAXによる問い合わせには対応いたしかねます。
  - 回答方法: 質問への回答は送付いただいたメールに返信する形で回答いたします。
- 申請先
  - 株式会社みずむすびマネジメントみやぎ 経営管理部 経営企画グループ  
送付先メールアドレス: [contact@mizumusubi.co.jp](mailto:contact@mizumusubi.co.jp)
- 選定スケジュール
  - 4月6日(月) : 公募開始
  - 4月13日(月) : 参加表明書受付期限
  - 5月1日(金) : 提案書・見積書提出期限
  - 5月上旬 : 受託者の選定
  - 5月中旬 : キックオフ(企画内容・見積調整、契約書調整)
- 備考
  - 今年度のイベント開催方針を各イベントに反映するため、必要に応じて打合せ、情報交換等を実施頂きます。(月1回の定例会に加え、当社が必要としたタイミング。)
  - 本業務の一部を第三者へ委託する場合、委託先の一覧を事前に書面で提出頂きます。
  - 制作頂いた各種データ(PPT、ai他)は、イベント終了後一括で納品ください。(当社および関係会社、株主企業、客先にて使用させていただきます。)
  - 当社広告宣伝素材として、制作頂いた画像・テキスト・コピー、撮影いただいた画像等を使用する場合があります。

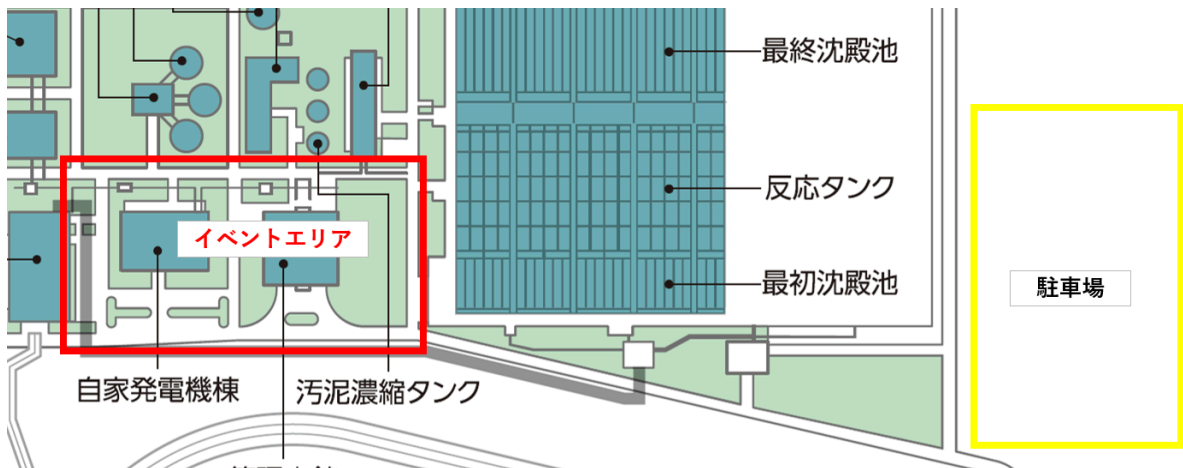
以上

別紙 浄化センター構内図

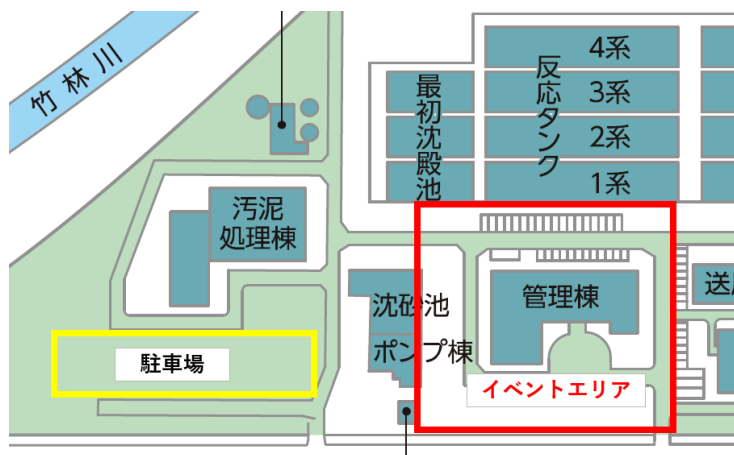
1. 仙塩浄化センター



2. 県南浄化センター

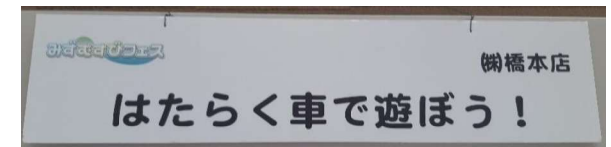
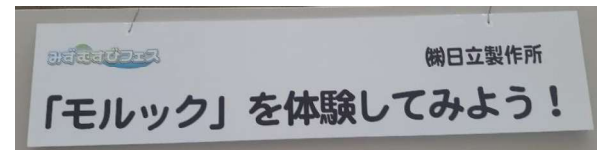
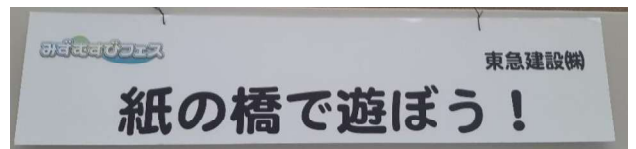
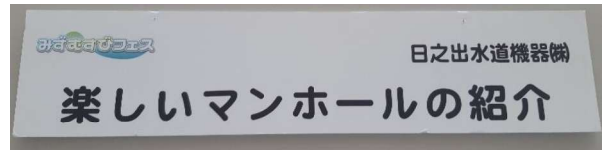
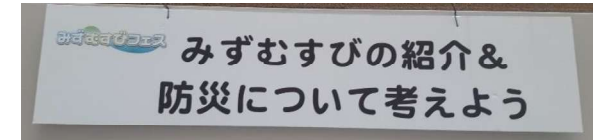
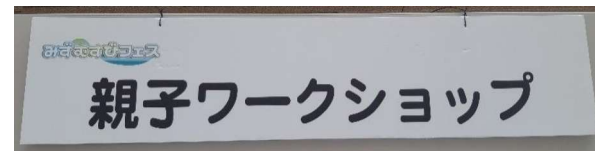
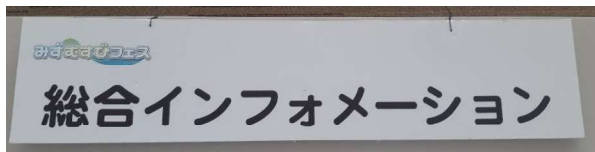
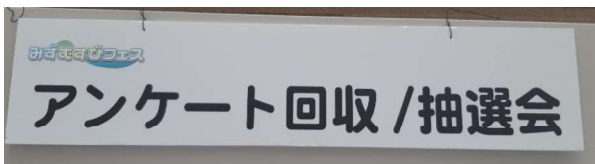
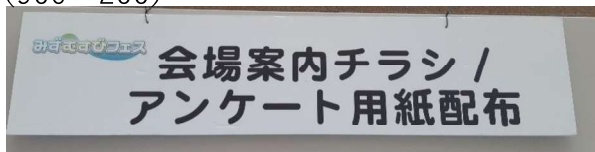


3. 大和浄化センター



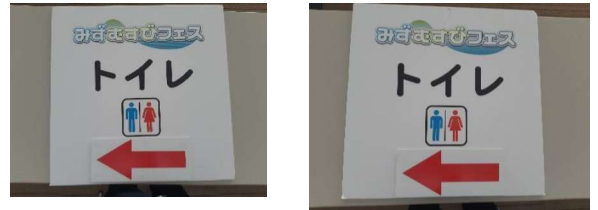
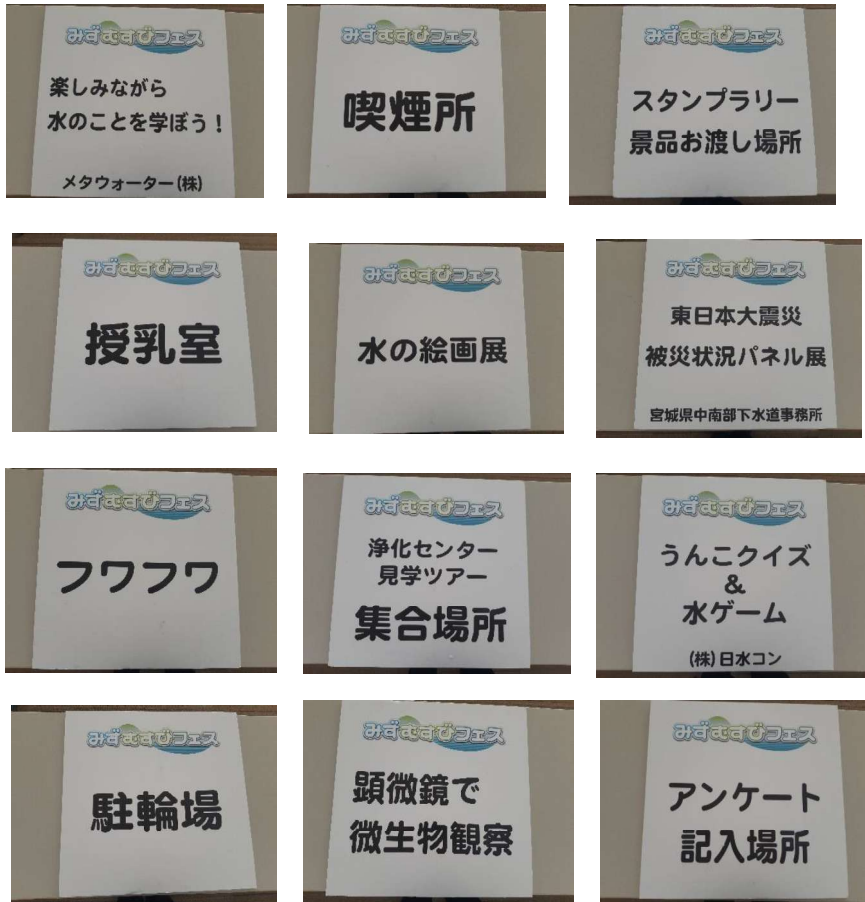
■2023みずむすびフェス使用看板 県南浄化センター保管看板

(900×200)



■2023みずむすびフェス使用看板 県南浄化センター保管看板

(600×600)



(600×1200)



■2023みずむすびフェス使用看板 県南浄化センター保管物

(のぼり旗50枚/ポール49本)



■2023みずむすびフェス県南浄化センター保管看板

(ステージ看板)

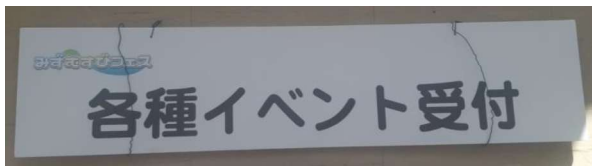
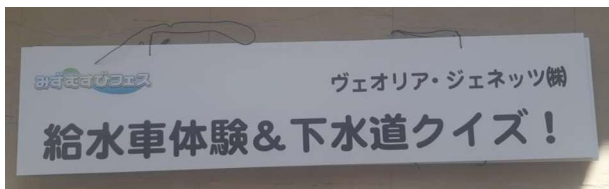
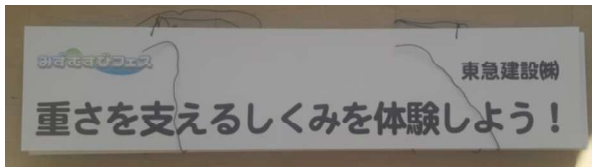
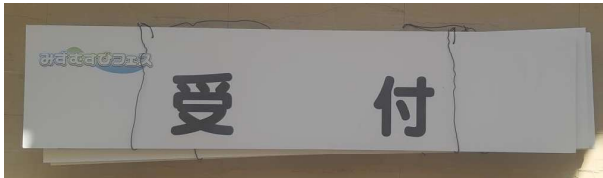


(エアアーチタイトル看板)



■2023みずむすびフェス未使用看板 県南浄化センター保管看板

(900×200)

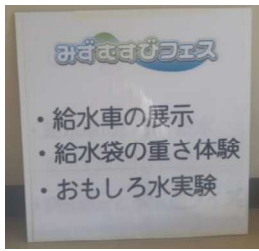


■2023みずむすびフェス未使用看板 県南浄化センター保管看板

(600×600)



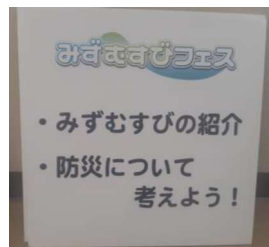
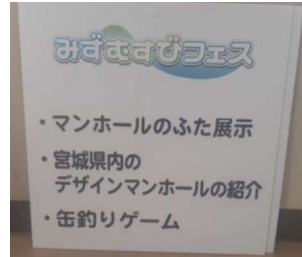
※ラミネート貼り



※ラミネート貼り



(株)日水コン



■2024 みずむすびフェス 県南浄化センター保管看板


コーナーサイン 900×200

  
**はたらく車展示**


  
**仙台高等専門学校**

  
**みずむすびブース**

  
**縁日コーナー**

 ヴェオリア・ジェネッツ㈱  
**おもしろ水実験**

スタンドサイン 600×600

  
**マンホール  
カード展示**  
宮城県中南部下水道事務所